

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, Bangkit. 2011. "Pengaruh kualitas Produk Telepon Seluler Nokia Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kabupaten Sragen".*Skripsi*.:UMS.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Alfabeta: Bandung.
- Amstrong, dan kotler .2003. *Dasar-Dasar Pemasaran* .Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid 1. Penerbit PT Indaeks:Jakarta.
- Angipora. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada, Jawaara.
- Basu Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedelapan. Liberty:: Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko.2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. (2008). *Metode Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jaya,Elista Putri.2004. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Memilih Kartu Perdana Mentari di PT Indosat Tbk Lampung".*Skripsi*: UNILA (tidak di publikasikan).

Kotler & Amstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhallindo: Jakarta.

_____. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Indeks: Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.

Santoso, Singgih. 2000. *SPSS Statistik Parametik*. PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia: Jakarta.

Rifa'i, Fauzan. 2008. Analisis Kualitas Telepon Seluler Merek Nokia Terhadap Kepuasan pelanggan (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Akutansi FKIP UMS Periode 2006/2008). *Skripsi*: UMS.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius candra. 2005. *Service, Quality and Statisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. (2002). *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.